

Bedarfsbogen

1. Informationen zum Projekt

- a. Datum der Anfrage:
- b. Wunschzeitraum der Nutzung:
- c. Titel des Projekts:
- d. Name Kontaktperson:
- e. Adresse:
- f. Telefon:
- g. Mail:
- h. Website:

2. Anforderungen an den Raum

- a. Raumbedarf (min.-max.):
- b. qm-Bedarf (min.-max.):
- c. Raumqualität (Boden / besondere Höhe / Fenster.....):
- d. Lage der Räumlichkeit in Hannover:
- e. Bedarf an Strom / Wasser evtl. Gas:
- f. Internetanschluss:
- g. Toiletten:
- h. Sonstiges:
- i. In welchem finanziellen Rahmen ist die Nutzung möglich:

3. Informationen zu den Inhalten

- a. Anzahl der beteiligten Personen:
- b. Wir sind Verein / Projektgruppe / Seminar / Künstler*in / Künstlergruppe
- c. Was habt Ihr konkret vor (Ziele und Aktivitäten)?
- d. Sind öffentliche Veranstaltungen geplant, wenn ja, welchen Charakter und welche Größe werden sie haben?
- e. Gibt es Besonderheit in eurem Projekt bzgl. der Raumnutzung (Lautstärke / hohe Besucherfrequenz / Nacharbeit, etc.)
- f. Wie seid Ihr auf uns aufmerksam geworden?

4. Rahmenbedingungen der Agentur

- a. Für Verwaltungsaufwendungen im Zusammenhang mit der Vermittlung stellen wir 50 Euro einmalig in Rechnung.
- b. Die Agentur stellt Räume zur Verfügung, die von den Nutzer:innen gemeinschaftlich gepflegt, gereinigt und gewartet werden. Es gibt einen Putzplan an dem sich alle beteiligen und kleine Reparaturen werden selbst erledigt.
- c. Für unsere Evaluation und als Grundlage für weitere öffentliche Förderung brauchen wir zum Abschluss von allen Nutzer:innen einen kurzen Bericht über den Projektverlauf, insbesondere in Bezug auf den genutzten Raum.
- d. Bei Veröffentlichungen, die die ZwischenRaumNutzung betreffen, soll unser Logo aufgeführt werden.

5. Werde Mitglied!

Für einen Jahresbeitrag von mindestens 30 Euro könnt Ihr Mitglied in unserem Verein werden. Vorteile einer Mitgliedschaft:

- › Ihr seid Teil eines lebendigen Vereins mit Gestaltungsmöglichkeiten.
- › Die Vermittlungsgebühr reduziert sich für Mitglieder auf 30 Euro.
- › Mitglieder sind bei Kooperationsveranstaltungen in Räumen der Agentur in die Veranstaltungsversicherung des Vereins integriert.

Schickt den ausgefüllten Bedarfsbogen bitte an info@zwischenraum-hannover.de

Dann melden wir uns gerne und umgehend zurück.

Ingrid Wagemann, Merle Nowack und Martina Ketterer von der
Agentur für kreative ZwischenRaumNutzung Hannover e.V.